

Конкурс для библиотек Иркутской области и Республики Хакасия на лучшую информационную кампанию по продвижению чтения



Цели конкурса

- Содействие возвращению и развитию практики и культуры чтения.
- Содействие в повышении публичности муниципальных библиотек и расширении их образовательных и социальных функций.

Задачи конкурса

- Выявить наиболее интересные проекты по проведению информационных кампаний по продвижению чтения.
- Содействовать развитию и распространению практик по продвижению чтения среди библиотек.
- Помочь библиотекам в установлении профессиональных контактов.
- Оказать поддержку в формировании библиотечных фондов.

Целевая аудитория конкурса

Читатели, жители городов и поселений Иркутской области и Республики Хакасия.

Участники конкурса

Муниципальные библиотеки Иркутской области и Республики Хакасия.

Условия конкурса

В качестве заявки на конкурс могут быть представлены отчеты об информационных кампаниях по продвижению чтения, проведенные библиотеками не ранее 1 января 2016 года и не позднее 15 марта 2017 года.

Отчеты о проведенных кампаниях необходимо представить в виде презентаций в формате PowerPoint (количество слайдов – не более 20-ти).

В презентацию должна быть включена следующая информация:

- краткая история проведения информационных кампаний по продвижению чтения библиотекой-заявителем;
- описание кампании: содержание;
- целевая аудитория кампании;
- механизмы, использованные при проведении кампании;
- охват аудитории кампании – работники библиотеки, волонтеры, читатели;
- мероприятия, проведенные в рамках кампании;
- мероприятия, проведенные с использованием общественного пространства;
- партнеры кампании, в том числе культурные учреждения, привлеченные для совместных мероприятий.
- соответствие результатов кампании, поставленным задачам: рост количества подписчиков библиотеки; рост количества запросов на определенную книгу или автора, разбиение новых подписчиков по возрастным группам, и другие.

В качестве дополнительного материала к отчету представляются:

- публикации о кампании в СМИ;
- отзывы читателей о кампании;
- фото и видеоматериалы.

Конкурс для библиотек Иркутской области и Республики Хакасия на лучшую информационную кампанию по продвижению чтения



Понятие «информационная кампания по продвижению чтения» включают в себя, но не ограничивается следующими видами деятельности:

- презентационные мероприятия (выставки, стенды, подборки);
- электронные презентационные мероприятия (презентации, слайд-шоу и др.) на сайтах библиотек и их страницах в социальных сетях;
- культурно-досуговые программы (библионочь, творческие встречи, поэтические слэмы, конкурсы чтения и др.);
- методические семинары, круглые столы с участием образовательных и культурных учреждений;
- мероприятия по продвижению чтения в транспорте, парках, магазинах, центрах досуга;
- мероприятия, направленные на возрождение семейных традиций чтения (читательские клубы, клубы семейного чтения, семейные праздники чтения);
- уличные акции и флэшмобы;
- создание и ведение книжных блогов, виртуальных читательских клубов.

Критерии оценки заявок экспертным советом

- Проектный подход к проведению информационной кампании: постановка целей и задач, прогнозирование и получение ожидаемых результатов.
- Выбор механизмов реализации информационных кампаний.
- Количество участников.
- Количество партнеров, привлеченных к проведению информационной кампании
- Оригинальность идеи и исполнения.
- Количество публикаций в СМИ, заметок блогеров, постов в социальных сетях и иных свидетельств об известности проведенной кампании.
- Использование инструмента социальных сетей для привлечения новых участников проектов.
- Регулярность проведения информационных кампаний библиотекой – заявителем.

Условия финансирования

Общий объем финансирования – 1 500 000 руб.

Победители конкурса получают денежные гранты в размере от 70 000 до 130 000 рублей.

Средства гранта могут быть использованы на оплату расходов по проезду и проживанию для участия в Книжном фестивале в Иркутске (19-21 мая 2017 г.), а также на приобретение книг для пополнения своих библиотечных фондов на книжной ярмарке, проводимой в рамках фестиваля.

Количество грантов определяется экспертным советом на основании количества и качества полученных заявок.

Сроки проведения конкурса

Сбор заявок: 1 февраля – 31 марта 2017 г.

Работа конкурсной комиссии – 1-15 апреля 2017 г.

Объявление победителей – 15-20 апреля 2017 г.